

LOS BULOS, LAS MENTIRAS, LAS FAKE NEWS...

Según [Wikipedia](#), los bulos, mentiras o fakes news son «un **producto pseudo periodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales cuyo objetivo es la desinformación deliberada o el engaño**».

La creación y sobre todo la difusión de noticias falsas, de bulos, o como algunos dicen “fake news”, preocupa cada vez más a nuestra sociedad, marcada por la abundancia y utilización de Redes Sociales (RRSS). Ello sobre manera en los momentos en que está inmersa en la toma de una decisión trascendental, como pueden ser unas elecciones, la toma de una decisión por parte de un determinado país o con ocasión de producirse un acontecimiento... Dicen que la difusión de muchas noticias falsas ha influido en la elección del actual presidente de Estados Unidos o en el referéndum de separación o no de Reino Unido de la UE. Millares de mentiras se han difundido sobre el coronavirus. He leído que en el año 2022, si la cosa sigue creciendo como hasta ahora, circularán por las RRSS tantas noticias falsas como verdaderas.

Los periodistas, que son los que están en medio de este huracán virtual, tienen una especial responsabilidad que seguro en su gran mayoría asumen como lo exige su dignidad profesional: investigando honestamente, contrastando fuentes y verificando la información.

Los que no somos profesionales y manejamos las RRSS, en lo que se refiere a enviar o reenviar las noticias que nos llegan, tenemos también nuestra propia responsabilidad, pues no podemos contribuir a la difusión de bulos o de hechos con interpretaciones falseadas, de los que algunas noticias parten para inducirnos a conclusiones falsas a través de una lógica equívoca.

Así pues, tenemos que manejar las RRSS responsablemente, sabiendo de antemano que a través de ellas circulan muchas mentiras, que tienen siempre una finalidad pernicioso, hacer daño a alguien, a una institución (con frecuencia partidos políticos, sindicatos...), a una ideología, a un grupo social..., minando la reputación de una persona o empresa o generando alarma social entre la ciudadanía. Si colaboramos en la difusión de mentiras perniciosas contraemos una responsabilidad, que incluso a veces puede ser [punible](#), pero que en todo caso siempre nos lo afeará nuestra propia conciencia ética o moral que de seguro estará siempre al lado de la verdad.

Es indudable que estamos obligados a adoptar una actitud crítica cuando entramos en las RRSS, sobre manera a la hora de transmitir a otros los mensajes que recibimos. Ello supone analizar el contenido, que a veces ya desde lejos huele a podrido, otras no lo detectamos tanto, sobre todo si va en consonancia con nuestro modo de ver o si no estamos situados en la misma orilla donde están aquellos contra los que van dirigidos los dardos del bulo.

No puedo evitar hacer una reflexión desde mi perspectiva religiosa. Estoy seguro que el hecho de que la Iglesia católica haya considerado el maltrato a la naturaleza como “pecado ecológico” puede incentivar en sus fieles para que adopten un comportamiento respetuoso hacia ella. Sería muy positivo que también hiciera hincapié en el deber que tenemos de estar adecuadamente en las RRSS: no podemos ser instrumentos inconscientes en manos de manipuladores que buscan sus propios intereses personales o sociales: políticos, económicos ... La conciencia moral religiosa tiene que llegar a estas áreas tan vivas de nuestro mundo.

José María Álvarez. 5 de abril, 2020

Claves para detectar bulos y evitar que te engañen

¿Sabrías cómo identificar una noticia falsa y evitar su difusión? Puede parecer sencillo, pero según el [«I Estudio sobre el impacto de las Fake News en España»](#), elaborado por la Universidad Complutense de Madrid **un 86% de los españoles tiene dificultades para distinguir entre noticias reales e informaciones falsas, aunque un 60% aseguraba que sería capaz de hacerlo.**

Este asunto preocupa no solo a los países y a las empresas, sino también a los grandes gigantes de Internet y en especial a las plataformas de redes sociales, el principal vehículo de difusión de las noticias falsas, que también se han unido para elaborar un **decálogo de recomendaciones para detectar Fake News** y tomar medidas contra los medios y las personas que las difunden:

1. **Desconfía de los titulares. Examina siempre detalladamente la dirección web que puede ser falsa o copia de una real** Revisa bien los caracteres de la URL porque siempre son pequeños detalles, Investiga la fuente de la noticia, que ha de ser de confianza, que cuente con una buena reputación por su veracidad. **Alguna redes sociales como Facebook o Google han habilitado el botón de [Fact Checking](#)** para que los usuarios certifiquen la veracidad de la información. Muchos sitios de noticias falsas tienen faltas de ortografía o un diseño extraño. **Ojo a las fotos.** Las noticias falsas suelen contener imágenes o vídeos manipulados. En ocasiones, la foto puede ser auténtica, pero haber sido sacada de contexto. **Revisa las fechas. Verifica los hechos.** Verifica las fuentes del autor para confirmar que son exactas. Si no se aportan pruebas en la información o se confía en expertos cuya identidad no se menciona, es posible que la noticia sea falsa.
2. **Consulta otras noticias.** Si ninguna otra fuente de noticias informa de la misma historia, es posible que sea falsa. Si, en cambio, varias de las fuentes en las que confías informan sobre ella, es probable que sea cierta.
3. **¿La historia es una broma?** A veces es difícil diferenciar las noticias falsas del humor o la sátira. Comprueba si la fuente de la noticia es conocida por sus parodias, y si los detalles y el tono de la historia sugieren que esta se ha escrito en clave de humor. En este caso no estaríamos hablando de Fakes News.
4. **Sé crítico.** Algunas historias son falsas de forma intencionada y con fines ocultos o malintencionados. Mantén una actitud crítica cuando leas una historia y comparte solo las noticias que pienses que son creíbles y responden a los principios de veracidad y objetividad.